



Neuilly, le 15 novembre 2006

## Chiffre d'affaires au 30 septembre 2006

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires a évolué de la façon suivante :

### Chiffre d'affaires de la société mère (en milliers d'euros)

Chiffre d'affaires	2006				2005				Variation %
	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ème</sup> trimestre	3 <sup>ème</sup> trimestre	30 septembre	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ème</sup> trimestre	3 <sup>ème</sup> trimestre	30 septembre	
Salles France	11 015	11 882	1 632	24 529	836	2 670	489	3 995	+513,99
Vidéo France	560	1 782	1 204	3 546	842	1 848	850	3 540	+0,17
Télévision France	14 821	16 668	5 966	37 455	5 005	9 851	6 627	21 483	+74,35
International	4 280	4 549	10 887	19 716	1 152	4 746	4 808	10 706	+84,16
Autres (1)	128	253	79	460	215	217	-186	246	+86,99
<b>Gaumont</b>	<b>30 804</b>	<b>35 134</b>	<b>19 768</b>	<b>85 706</b>	<b>8 050</b>	<b>19 332</b>	<b>12 588</b>	<b>39 970</b>	<b>+114,43</b>

(1) Correspond principalement aux produits dérivés.

### Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Gaumont (en milliers d'euros)

Chiffre d'affaires	2006				2005				Variation %
	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ème</sup> trimestre	3 <sup>ème</sup> trimestre	30 septembre	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ème</sup> trimestre	3 <sup>ème</sup> trimestre	30 septembre	
Salles France	11 015	11 882	1 632	24 529	836	2 670	489	3 995	+513,99
Vidéo France	2 984	7 233	5 711	15 928	4 471	7 178	5 322	16 971	-6,15
Télévision France	14 821	16 668	5 966	37 455	10 884	9 851	6 810	27 545	+35,98
International	4 566	4 697	10 959	20 222	2 405	5 511	4 983	12 899	+56,77
Autres (1)	888	2 255	1 578	4 721	825	1 556	845	3 226	+46,34
<b>Groupe Gaumont</b>	<b>34 274</b>	<b>42 735</b>	<b>25 846</b>	<b>102 855</b>	<b>19 421</b>	<b>26 766</b>	<b>18 449</b>	<b>64 636</b>	<b>+59,13</b>

(1) Correspond principalement aux produits dérivés, aux ventes d'images d'archives, aux recettes éditoriales sur œuvres musicales et aux refacturations de salaires aux productions.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Gaumont, au 30 septembre 2006, atteint K€ 102 855, en croissance de 59,13%.

Grâce aux films sortis sur les neuf premiers mois de l'année 2006, le Groupe Gaumont réalise :

- un chiffre d'affaires en salles de K€ 24 529, représentant près de 10 millions de spectateurs ;
- un chiffre d'affaires avec les chaînes françaises de télévision de K€ 37 455, en progression de 35,98%

La dimension internationale du film *La science des rêves* de Michel Gondry avec Gael García Bernal, Charlotte Gainsbourg, Alain Chabat, Miou-Miou et Emma de Caunes, sorti au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 et les films du catalogue expliquent la hausse des ventes à l'export.

Seul le marché de la vidéo enregistre une baisse de son chiffre d'affaires au 30 septembre 2006, pour s'établir à K€ 15 928, en retrait de 6,15%, correspondant à un recul des ventes de DVD du catalogue.